

## DOSSIER DE PRESSE

Biennale d'Alsace 2025 – Résonances du Futur  
8 août – 2 novembre 2025, Riquewihr, Alsace



# Un voyage immersif au cœur de l'art, de l'innovation et du patrimoine

## Une invitation à rêver l'avenir à travers l'art

En 2025, Riquewihr, joyau médiéval d'Alsace visité par plus de 2 millions de touristes chaque année, se métamorphose en une scène culturelle d'exception pour accueillir la 2e édition de la Biennale d'Alsace. Sous le thème Résonances du Futur, cet événement porté par l'Association André Sevin, organisme à but non lucratif dédié à la promotion de l'art et de la culture, s'impose comme un rendez-vous incontournable, conjuguant tradition, innovation et rayonnement international.



Du 8 août au 2 novembre 2025, les rues pavées, les monuments historiques et les espaces emblématiques de Riquewihr vibreront au rythme d'une programmation audacieuse : 40 artistes internationaux de renom, 200 créateurs émergents, des installations interactives, des performances en direct, un démonstrateur IA visionnaire et des ateliers participatifs. Cette Biennale n'est pas qu'une exposition : c'est une

expérience sensorielle, une plateforme d'échange et une célébration de l'Alsace comme carrefour culturel de l'Europe.

**Pourquoi venir ?** Parce que la Biennale d'Alsace 2025 vous invite à explorer les mutations de notre époque à travers le prisme de l'art, à dialoguer avec des œuvres qui interrogent l'avenir, et à vivre une immersion unique dans un décor féerique. **Pourquoi en parler ?** Parce que cet événement redéfinit les contours de l'art contemporain en région, dynamise l'économie locale et positionne l'Alsace comme une destination culturelle majeure.



## Un événement visionnaire : Résonances du Futur

Une thématique audacieuse au cœur des enjeux contemporains

Résonances du Futur explore la manière dont l'art peut anticiper, questionner et façonner le monde de demain. Dans un contexte de bouleversements technologiques, environnementaux et sociaux, la Biennale propose un dialogue inédit entre art et science, entre tradition et modernité, entre local et global.



### Cette 2e édition s'articule autour de quatre piliers :

- **Un carrefour artistique international** : Des œuvres monumentales aux installations numériques, la Biennale réunit des talents du monde entier, de Telmo Guerra, médaillé Pierre de Coubertin aux JO de Paris 2024, à Pari Ravan, lauréate de plus de 90 prix internationaux.
- **Un dialogue art et technologie** : Des œuvres co-crées avec des chercheurs en intelligence artificielle, des installations interactives et un espace IA exclusif explorent les frontières de la création.
- **Un ancrage alsacien** : En sublimant le patrimoine de Riquewihr, la Biennale réinvente l'Alsace comme une terre d'innovation et de culture.
- **Une expérience participative** : Ateliers, performances et œuvres interactives font du visiteur un acteur de l'événement.

## Riquewihr : une scène à ciel ouvert

Connue comme étant un des « *Plus Beaux Villages de France* », Riquewihr devient une galerie d'art vivante. Le château, la mairie, les rues médiévales et les espaces verts accueillent sculptures, peintures, céramiques, photographies et installations numériques. Des oriflammes colorées pavoisent, annonçant une fête culturelle d'une ampleur rare. La Biennale dynamisera l'économie locale, des hôtels aux restaurants en passant par les commerces.



« Capitale alsacienne de la Culture en 2025 »

**Les meilleurs artistes réunis dans l'une des plus belles villes au monde !**

**8 août – 2 novembre 2025**

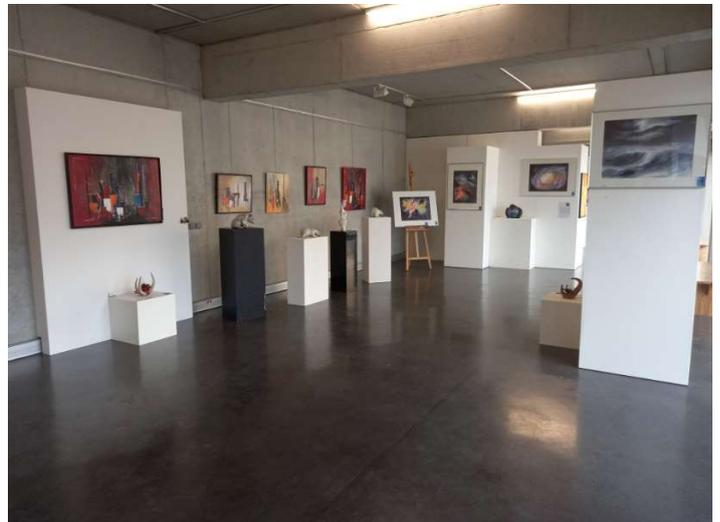


## Une programmation d'exception

Des artistes de renommée mondiale

La Biennale d'Alsace 2025 réunit une constellation d'artistes prestigieux :

- Telmo Guerra, médaillé Pierre de Coubertin aux JO de Paris 2024, dont les œuvres figurent dans la collection du Vatican.
- Pari Ravan, artiste iranienne réfugiée, primée 89 fois à l'international, dont les créations engagées défendent les droits des femmes.
- Pedro Marques, prix du public de la Biennale de Montreux, maître des sculptures monumentales.
- Tristan Vuano, photographe aérien comparé à Yann Arthus-Bertrand, capturant la beauté du monde.



Aux côtés de ces figures établies, 200 artistes émergents, dont de nombreux talents alsaciens, disposeront d'espaces dédiés pour exposer et vendre leurs créations. Un Art Fair permettra aux galeristes, collectionneurs et amateurs d'art de découvrir des œuvres uniques.

## Des expériences immersives et interactives

La Biennale repousse les limites de l'exposition traditionnelle :

- **Installations interactives** : Des œuvres évoluent en fonction des actions des visiteurs, grâce à des technologies de pointe testées en 2024 au lycée Schongauer de Colmar.
- **Performances en direct** : Musique et performances s'invitent dans les rues de Riquewihr pour des moments d'émotion brute.
- **Dialoguer avec une IA** : Une IA conçue spécialement pour l'événement permet de dialoguer avec des figures historiques de l'art ou de co-crée des œuvres en temps réel. Conférences et ateliers réunissent artistes, ingénieurs et philosophes pour débattre de l'avenir de la création.
- **Ateliers participatifs** : Petits et grands s'initient à l'art contemporain et aux technologies dans des espaces collaboratifs.



En collaboration avec des chercheurs, la Biennale explore l'impact de l'intelligence artificielle, des neurosciences et des technologies durables sur la création artistique. Des installations questionnent notre rapport au temps, à l'environnement et à la société, tandis que le Forum IA positionne Riquewihr comme un hub d'innovation

## Un ancrage local, un rayonnement global

L'Alsace réinventée : la Biennale d'Alsace célèbre le patrimoine alsacien tout en le projetant dans l'avenir. Les monuments de Riquewihr deviennent des écrans pour des œuvres contemporaines, créant un dialogue entre l'histoire et la modernité. Des parcours thématiques mêlent art, histoire et paysages, offrant une expérience touristique complète.

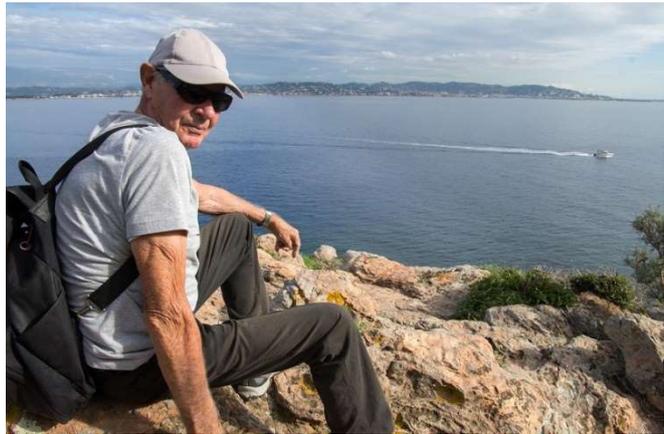


Un impact économique et touristique : avec 2 millions de visiteurs annuels à Riquewihr, la Biennale s'inscrit dans la haute saison touristique, attirant un public international : amateurs d'art, collectionneurs, professionnels du tourisme et curieux. L'événement dynamise l'économie locale, générant des retombées pour les hôtels, restaurants et commerces.

Un rayonnement centre-européen : située au carrefour de l'Allemagne, de la Suisse et du Luxembourg, la Biennale bénéficie d'un bassin de visiteurs européens unique.

## L'Association André Sevin : un héritage d'excellence

Fondée pour rendre hommage à Monseigneur André Sevin, théoricien du scoutisme et figure humaniste, et à André Sevin, ancien chef de service au centre médical héliomarin de Cannes, l'Association André Sevin est un acteur culturel majeur en Alsace. Dirigée par Guillaume Sevin, entrepreneur et journaliste, l'association a organisé des expositions prestigieuses à



Ottmarsheim, Neuf-Brisach et Eschentzwiller, saluées par la presse pour leur audace et leur qualité. Ses membres contribuent au dynamisme culturel au niveau national, étant par exemple à l'origine de la musique qui a clot à Paris devant le Président de la République le cycle des 80 ans de la commémoration de la fin de la seconde guerre mondiale.

- Ottmarsheim (2021) : L'exposition « Nature et Culture » dans les parcs de l'abbatiale, parrainée par l'acteur Fred Dryer, a attiré des milliers de toute la région.
- Heiteren (2021), mise en place d'œuvres d'art au niveau du pèlerinage mariale Notre-Dame de Thierhurst
- Neuf-Brisach (2021) : Première occupation artistique de la Tour n°2 et de la tour des arts.
- Ottmarsheim (2022) : réalisation d'une grande exposition rassemblant près de 150 artistes au niveau du monastère millénaire
- Eschentzwiller (2023) : Une exposition intime mêlant artistes locaux et internationaux, plébiscitée pour son ancrage local.
- Rixheim (2023), avec la participation de personnalités telles le Consul Général du Maroc.
- Sainte-Croix-aux-Mines (2023)
- Sainte-Croix-aux-Mines (2024) : occupation de la villa Burrus et des jardins

Ces événements ont réuni des artistes comme Victor Schiro (National Gallery de Washington), Olivier Grünewald (BBC) et Pari Ravan, consolidant la réputation de l'association pour sa capacité à créer des moments culturels uniques.

## **Un événement engagé et inclusif**

### **Engagé pour la culture**

La Biennale valorise l'art contemporain, soutient les artistes émergents et promeut les talents alsaciens, tout en offrant une plateforme à des artistes réfugiés, comme Pari Ravan, pour porter des messages humanistes.

### **Écoresponsable**

La Biennale adopte une démarche durable, avec des installations respectueuses de l'environnement et des projets artistiques explorant les enjeux écologiques.

### **Accessible à tous**

Des ateliers gratuits, des parcours adaptés et des initiatives pour les scolaires garantissent une expérience inclusive. Les bénéfices éventuels seront reversés à une cause caritative définie avec les partenaires.

## **Un levier de communication puissant**

### Médias et influenceurs

La Biennale s'appuie sur une stratégie de communication percutante :

- Digital : Site web, réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn), campagnes publicitaires ciblées et newsletters (base de 25 000 abonnés).
- Presse : Partenariats avec des médias spécialisés (Beaux-Arts Magazine, Le Figaro, L'Alsace), conférences de presse et invitations aux journalistes internationaux.
- Print : Fascicule tiré à 35 000 exemplaires, affiches, flyers et encarts dans Journal des Spectacles.
- Pavoisement : Oriflammes et banquettes à Riquewihr dès septembre 2025.

## **Visibilité pour les partenaires**

Les mécènes et sponsors bénéficient d'une visibilité exceptionnelle : logos sur tous les supports, espaces dédiés lors du vernissage, invitations aux événements VIP et retombées auprès d'un public premium.

## Informations pratiques

- Dates : 8 août – au 2 novembre 2025
- Lieu : Riquewihr, centre-ville et monuments
- Vernissage : 5 septembre 2025 (sur invitation)
- Billetterie : entrée gratuite  
Pass coupe-file disponibles sur [www.biennale.alsace](http://www.biennale.alsace)
- Contact presse :  
Guillaume Sevin  
Président  
Email : [contact@biennale.alsace](mailto:contact@biennale.alsace)  
Tél : +33 (0)6 12 87 63 37

## Rejoignez l'aventure !

La Biennale d'Alsace 2025 n'est pas qu'un événement : c'est un mouvement culturel qui redessine les contours de l'art et de l'innovation en Alsace. En y participant, vous devenez acteur d'une expérience unique, d'un dialogue entre passé et futur, d'une célébration de la créativité sans frontières.

Venez découvrir un événement qui fera vibrer l'Alsace et au-delà !